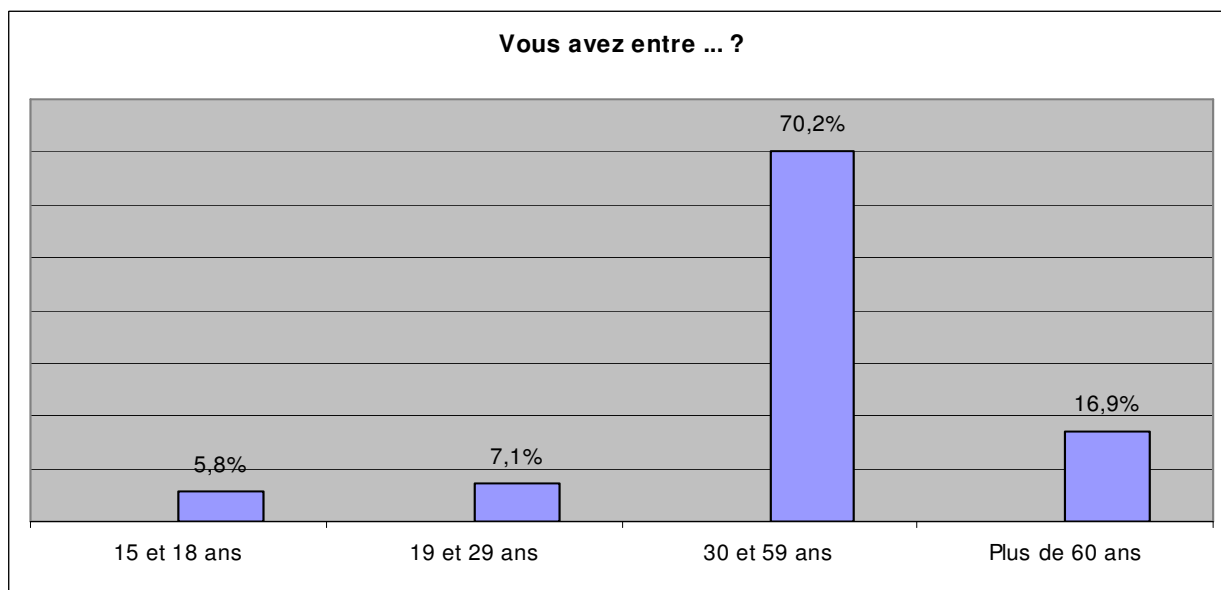


## **G) LES ATTENTES DU PUBLIC : RESULTATS DE L'ENQUETE AUPRES DES USAGERS**

### **I - Les usagers adultes**

#### **1) Caractéristique des adultes ayant répondu :**

- 74 % des réponses viennent d'usagers de des bibliothèques B2 et B3 (43% de B3)
- 1768 personnes ont répondues
- 86 % de ceux répondus sont inscrits à la bibliothèque (strate non inscrits) dont 75 % de femmes.
- 87 % de l'ensemble des répondants ont plus de 30 ans dont 17% de plus de 60

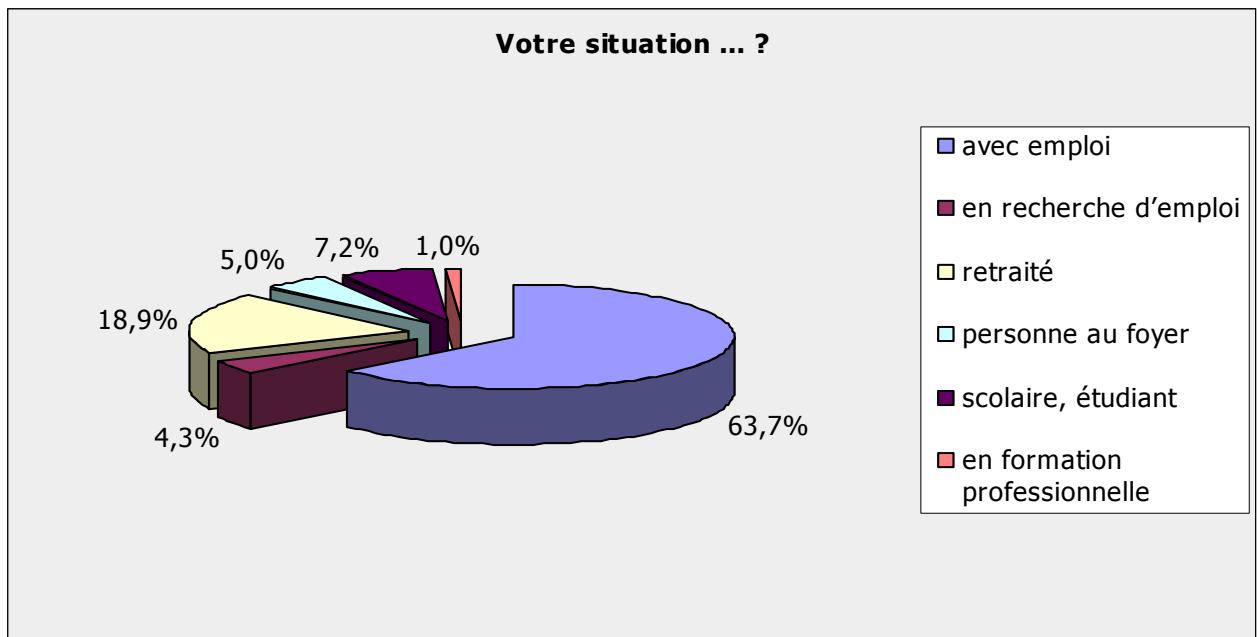


Situation professionnelle des répondants :

- 64% ont un emploi, 19% sont des retraités (sont plus représentés que dans le public touché par les bibliothèques bcp de retraités ne sont pas inscrits ? creuser voir si les retraités qui ont répondu sont inscrits. )

Bcp de non inscrits difficile à évaluer mais constaté par les bibliothèques (ex : vezin et guerche bcp de retraités viennent pour la consultation multimédia)

- Seulement 5% des répondants sont sans emploi ou en formation professionnelle. (Graphique Situation pro)



## 2) Pratiques et usagers des adultes répondants

Les répondants fréquentent la bibliothèque pour :

Leurs loisirs à 84 %

Leurs enfants à 55 %

Leur travail à 12 %

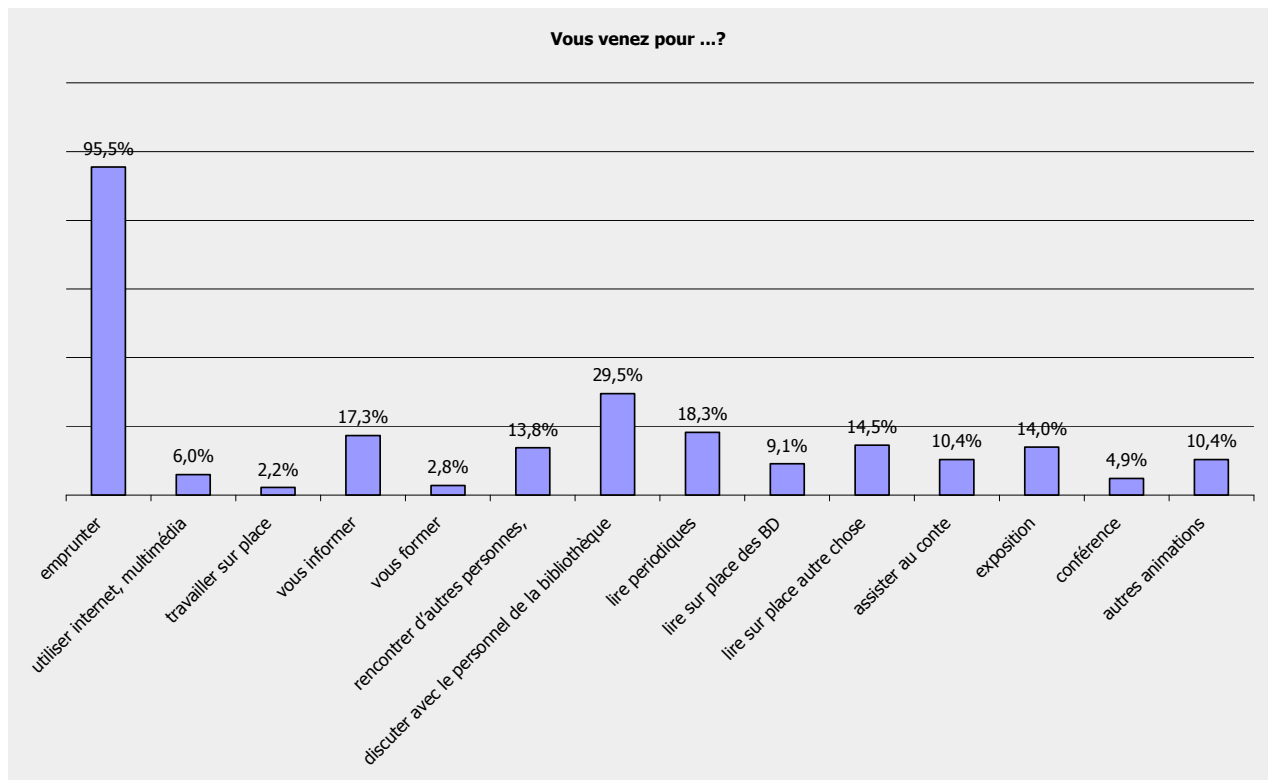
Leurs études à 5%



4 usages se détachent : [chiffrer en additionnant tous les chiffres par domaine](#)

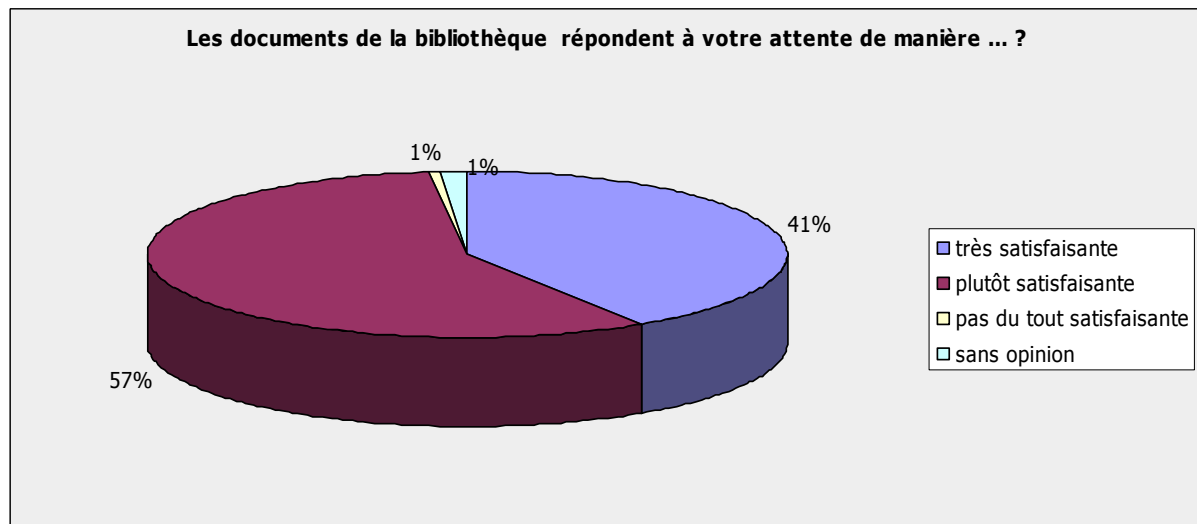
- L'emprunt
- La convivialité (Discussion avec le personnel, rencontrer d'autres usagers)
- S'informer (Périodiques, internet, conférences)
- L'animation (Exposition, assisté aux contes)

Attention à comparer avec l'offre de services multimédia dans les bibliothèques de l'échantillon !!! et avec les souhaits 45 % demandent internet

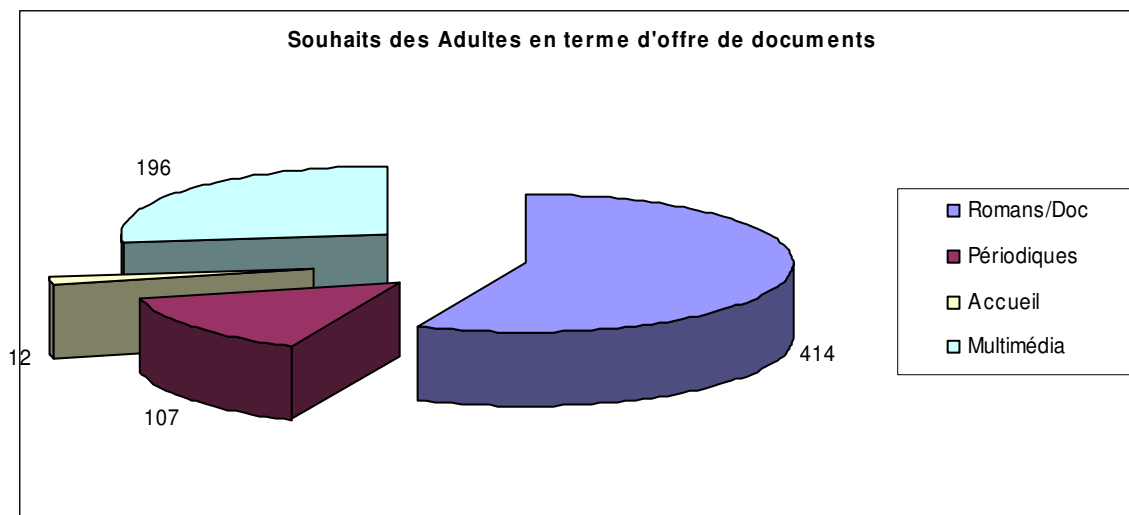


### 3) Satisfaction des répondants

- 98 % des répondants sont satisfaits de l'offre documentaire (dont 41 % sont très satisfait)
- 85 % des répondants viennent plus une fois par mois à la bibliothèque



- 16 % des répondants se sont exprimés sur les services supplémentaires qu'ils souhaiteraient trouver :
- 45 % : Internet et multimédia (CD, DVD et jeux)
  - 23 % : plus de confort et des horaires adaptées
  - 23 % : d'animations et expositions
  - 9 % : conseils et signalétique à dissocier !



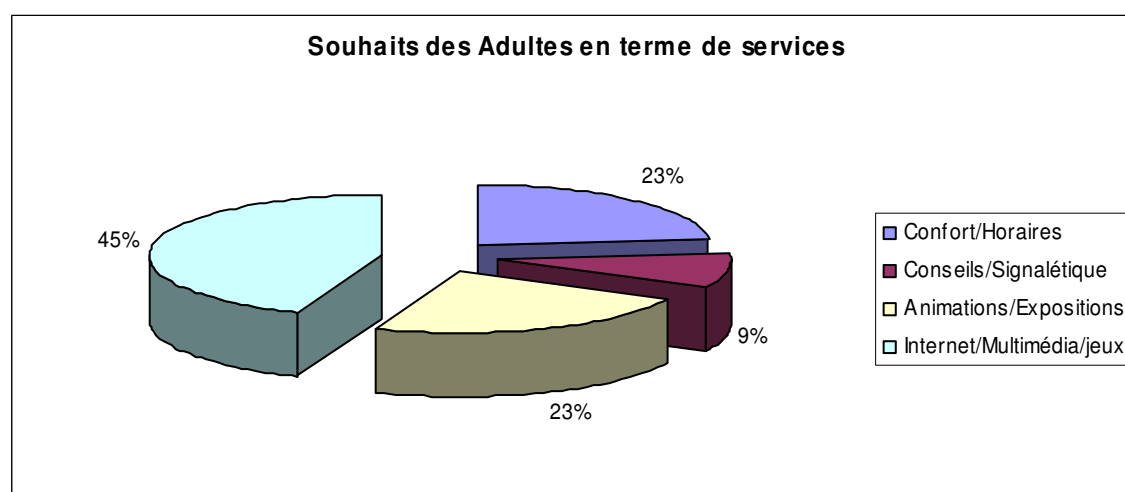
38 % des répondants se sont exprimés sur des manques en matière :  
- d'offre documentaire

Nous avons regroupé par thématique l'ensemble des réponses

57 % des réponses portaient sur offre de documents (Plus de nouveautés, de titres particuliers, plus de titre par auteurs ...)

27 % souhaitent plus de supports multimédia (CD, DVD)

15 % souhaitent plus de périodiques



## II - les usagers enfants de moins de 15 ans

### 1) Caractéristique des enfants répondants :

- 87 % des enfants qui ont répondu sont inscrits à la bibliothèque  
dont 51 % de filles

- 1456 enfants ont répondu

-52 % ont entre 6 et 11 ans

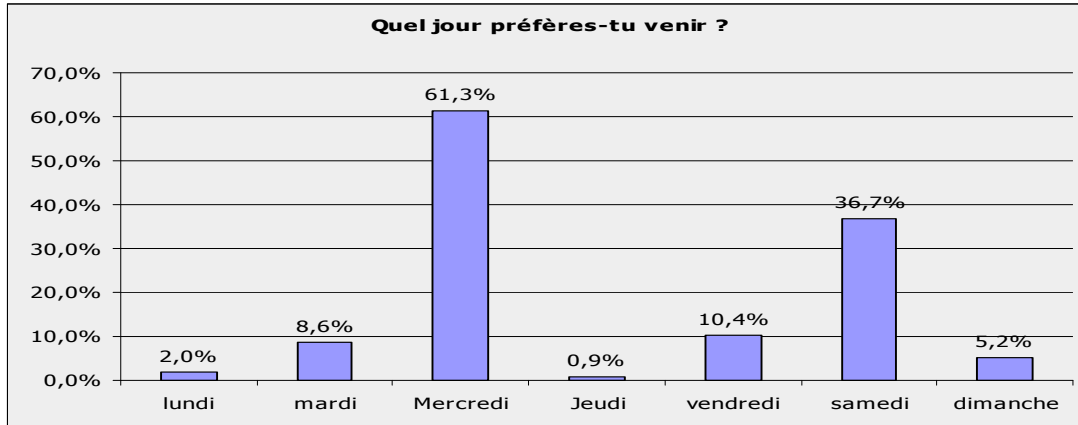
-25 % ont entre 11 et 14 ans

- 6 % ont entre 0 et 3 ans

- 73 % sont écoliers

- 22 % sont collégiens

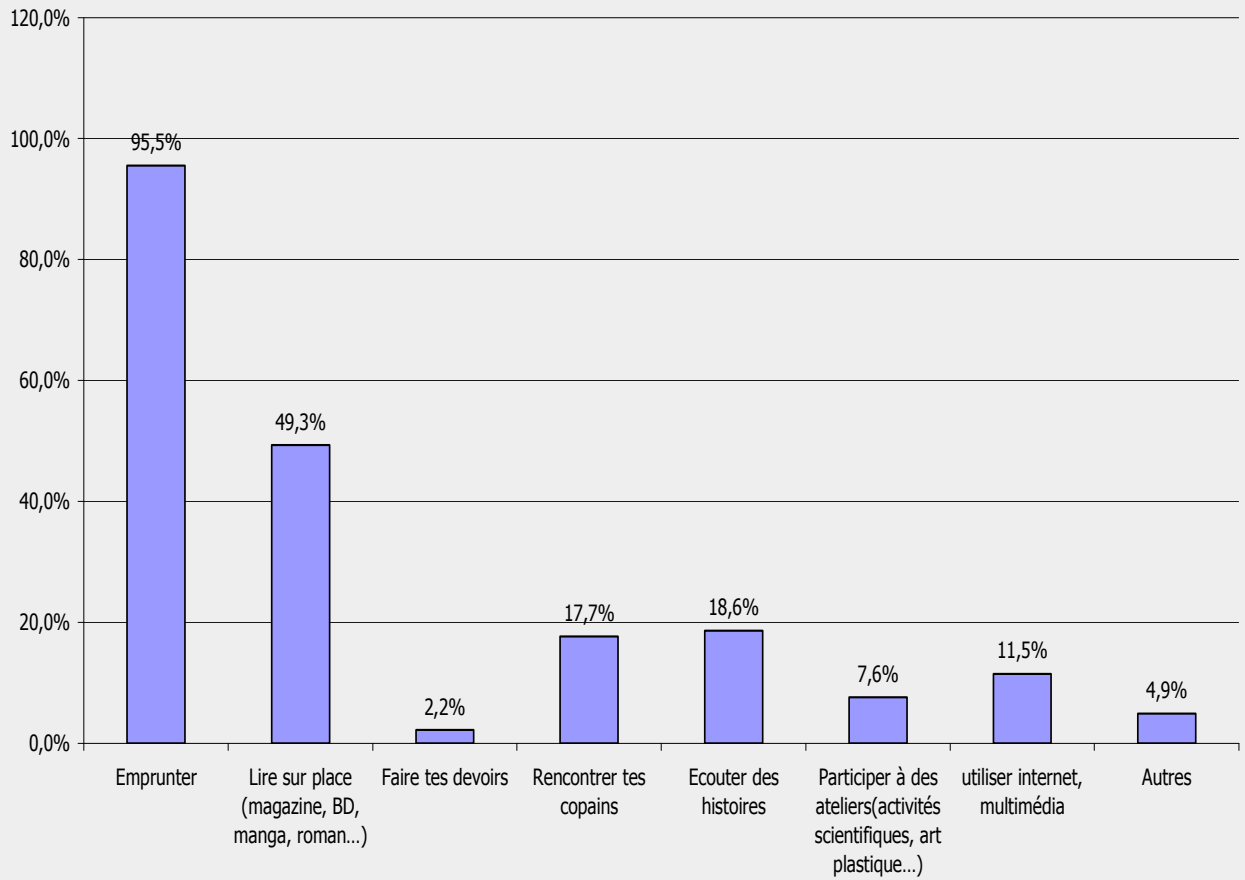
- 84 % d'entre eux viennent accompagnés
- 61 % fréquentent la bibliothèque le mercredi
- 36 % fréquentent la bibliothèque le samedi



## 2) Usages et pratiques des enfants

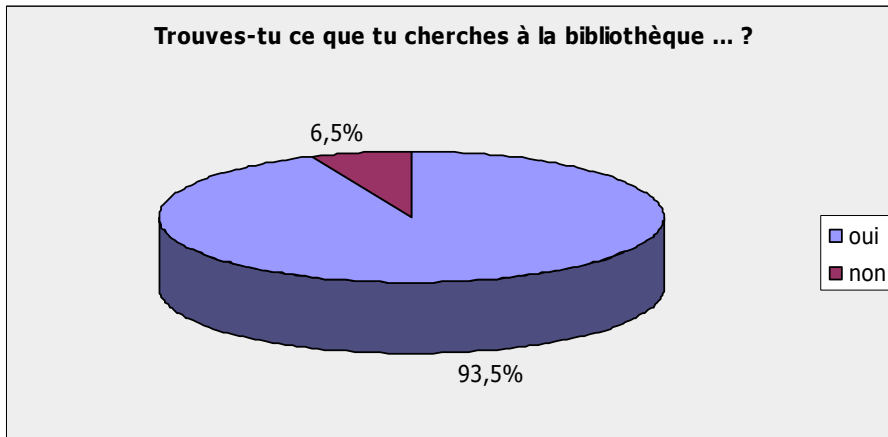
- 95% viennent emprunter
- 49% pour lire sur place et utiliser internet 11%
- 18 % pour écouter des histoires
- 17 % pour rencontrer les copains

### Ce que tu fais à la bibliothèque ?



### 3) Satisfaction

93 % d'entre eux sont satisfait de l'offre mais 46 % d'entre eux souhaiteraient y trouver autre chose:



66 % d'entre eux souhaitent des collections plus à leurs gout (Mangas, BD, titres commerciaux (Charlotte aux fraises, Pokémon, Dora...))

28 % souhaiteraient des Jeux, CD, DVD

