

## EXCELLENCE

### Performance / Qualité / Intelligence / Réussite / Esprit high tech

*"On pouvait même revendiquer la haute qualité du cochon , alors qu'actuellement on nous vend quelque chose d'immangeable." Albert Poulain / "Entre le bleu et le vert, le cochon à la campagne, les moules AOC conquise de haute lutte et les huîtres de Cancale." Philippe Delacotte / "Les producteurs sont actuellement dans une démarche AOC / "Ille-et-Vilaine possède un véritable savoir-faire en matière de gestion différenciée des espaces verts, d'entretien sans pesticides des espaces urbains, très reconnus à l'extérieur, de création de haies fleuries et champêtres dans les lotissements" M. Pépin / "La taux de chômage est très faible et le taux d'emploi est très élevé. C'est ce qui caractérise le bassin d'Ille-et-Vilaine." / "Lorsque le choix à été fait du slogan : "Vivre en intelligence", il y a eu beaucoup de discussions. On voulait faire passer ce sentiment d'harmonie et d'accord. Le mot intelligence n'a pas été choisi par hasard quand même. C'était aussi pour dire que Rennes souhaitait se développer à partir de ses universités, du grand nombre de chercheurs qu'il y avait là et attirer tout ce qui commençait à fleurir dans les nouvelles technologies intelligentes, liées à l'électronique. Il y avait ce jeu de mots. Cela a marché." / "On a une série d'entreprises. On a parlé d'Entremont. On est effectivement le premier producteur laitier français. On fait plus d'emmental que le Dauphiné." Alain Lalau-Keraly / **Plus de 83% de la production nationale d'huîtres plates vient de Cancale.** [stmalo.fr](http://stmalo.fr) / "Il y a quand même une pression scolaire. On est la première région de France pour les résultats au Bac." Guy Baudelle / "Quand on identifie l'Ille-et-Vilaine, on pense tout de suite à Rennes, aux rues de Rennes, au Rennes historique , aux petites ruelles, à l'animation, au côté universitaire, donc à une certaine ambiance, une certaine culture, une certaine pratique" Christian Anneix / "Cela remonte à beaucoup plus loin que l'attractivité démographique du territoire, cette particularité de curiosité intellectuelle et culturelle et la possibilité de la satisfaire, peut-être de la combler."*

## EXCELLENCE

### Performance / Qualité / Intelligence / Réussite / Esprit high tech

L'université est le 7<sup>ème</sup> point aux yeux des visiteurs qui différencie l'Ille-et-Vilaine des autres départements bretons mais elle est citée en 1<sup>er</sup> comme savoir faire symbole du département par les visiteurs et en 3<sup>ème</sup> par les habitants et comme site ou lieux symboles avec Saint Malo (cité en 1<sup>er</sup> par les visiteurs) / Les labels rouges et produits AOC moules, pommeau, eau de vie, porc... / diversité et qualité des produits, alliance d'une nature généreuse, à la fois champêtre et maritime, et du travail des hommes / un grand soin apporté à l'exploitation et à la mise en valeur du patrimoine naturel, qu'il soit public ou privé, et notamment de nombreux jardins / des paysages "tenus et bien mis en valeur" / remarquable qualité générale du bâti avec un habitat traditionnel avec des caractéristiques par "pays", notamment dans toute la déclinaison offerte par le matériau pierre et des formes très locales, un attachement très marqué (et très breton) à la maison familiale, lieu de polarisation de "l'esprit de famille", villes patrimoniales à l'architecture statutaire: impression d'opulence de villes riches, bourgeoises, comme à Rennes et Saint-Malo, villes reconstruites à l'identique et/ou en respectant les matériaux locaux, comme Saint-Malo dans les bourgs et villages, beaucoup d'habitat ancien, voire historique, préservé, des fronts de mer très préservés / une différence avec la Basse-Bretagne concernant le patrimoine religieux : "rareté des églises XV<sup>e</sup>-XVII<sup>e</sup> siècles, fréquence de celles du XIX<sup>e</sup>me " / de nombreux sites mégalithiques dont celui de la Roche au fées, aux dimensions impressionnantes, et les landes de Cojoux, à Saint-Just, 2<sup>ème</sup> site mégalithique de Bretagne... une place particulière pour le Parlement de Bretagne, bâtiment chargé symboliquement d'abord comme incarnation de la surveillance de la Bretagne par le royaume de France, puis depuis l'incendie comme emblème fédérateur de la Bretagne / de nombreux sites mégalithiques dont celui de la Roche au fées, aux dimensions impressionnantes, et les landes de Cojoux, à Saint-Just, 2<sup>ème</sup> site mégalithique de Bretagne... / une population active plus diplômée que celle des autres provinces.

## EXCELLENCE

### Performance / Qualité / Intelligence / Réussite / Esprit high tech

Résultats d'exception : 1<sup>er</sup> rang en Bretagne pour la création d'entreprises, notamment dans la très haute technologie / 15<sup>ème</sup> département pour le dynamisme économique selon le classement général de l'Express du 19.06.2008, 7<sup>ème</sup> pour la situation sociale avec un taux de chômage de 6,1% inférieur de 2 points à la moyenne nationale, une place centrale et ancienne pour l'innovation, autour des universités et des laboratoires, la technopole de Rennes-Atalante : un "berceau de la recherche et de l'avenir", depuis les années 80, des performances entérinées par un pôle de compétitivité dans le domaine des télécommunications à vocation mondiale, "Images et réseaux", qui regroupe les secteurs de l'électronique, de l'informatique et de la télématique, aujourd'hui 4 pôles de compétitivité des performances entérinées par un Pôle de compétitivité dans le domaine des télécommunications à vocation mondiale, "Images et réseaux", qui regroupe les secteurs de l'électronique, de l'informatique et de la télématique : des succès étendus aux secteurs des biotechnologies, du génie biomédical, de la chimie et de l'environnement, mais aussi à la filière automobile..., un "esprit high tech dans tout", une place importante pour l'économie sociale et solidaire, notamment la plus forte densité d'emplois associatifs de Bretagne, existence aujourd'hui "d'un véritable réseau technopolitain, pluridisciplinaire et réactif.", le quotidien régional devenu 1<sup>er</sup> national avec 800 000 exemplaires, de la 15<sup>ème</sup> à la 14<sup>ème</sup> place des départements touristiques français en 4 ans / Saint-Malo, un exemple de développement touristique : même si elle n'a pas tous les atouts, ses habitants ont réussi à en faire la 4<sup>ème</sup> destination touristique de France, derrière le Mont-Saint-Michel / une place de premier ordre pour la création artistique aussi bien professionnelle qu'amateur / ponctuées d'événements devenus des classiques, parfois de renommée internationale, comme les courses transatlantiques, notamment à Saint-Malo le départ tous les quatre ans de la Course du Rhum / une caractéristique plus largement bretonne : remarquables résultats scolaires depuis plusieurs décennies, qui ont accéléré le passage d'une société essentiellement rurale à la tertiarisation