

Qu'est-ce que *l'identité* ?

Rappel / Définition :

du latin *identitas*, de *idem*, "le même"

- **Caractère de ce qui est *un***
- **Conscience qu'une personne a d'elle-même**
Identité personnelle : **Caractère permanent et fondamental** de quelqu'un, d'un groupe, **ce qui demeure identique à soi-même ; Persistance de la conscience de soi** qu'a un individu

Identité culturelle : **Ensemble de "traits culturels", de "codes", propres à un groupe** (langue, religion, art, etc.), **qui définit sa personnalité, qui lui confère son individualité, qui le "caractérise" et le rend unique"**
- **Ensemble des données de fait et de droit qui permettent d'individualiser quelqu'un**

Qu'est-ce que l'identité, quand il s'agit d'un "territoire" ?

c'est un **creuset** qui entremêle quatre composantes :

- **une réalité factuelle** qui se définit par **des données objectives** : des faits, des éléments chiffrés, quantifiables, etc (par exemple : statistiques, climatiques, démographie, topographie, recensement des richesses patrimoniales, etc.)
- **une réalité subjective**, c'est à dire **vécue et ressentie par les habitants, avec des nuances de perceptions différentes, notamment en fonction de la relation entre la personne et le territoire** : natif, habitant d'adoption, habitant récent, visiteur étranger, etc.
- **de l'imaginaire**, composante immatérielle mais agissante, c'est à dire à la fois **l'esprit des lieux et la dimension symbolique** imprègnent le visiteur "malgré lui", font naître **des émotions**, mais aussi la **dimension inspirante** du site - sujet de méditation personnelle ou sujet pour l'art, la littérature, thématiques et univers apparentés sur lesquels le site ouvre un champ de réflexion et de recherche , etc. (par exemple, un poème sur les ruines qui aurait été écrit sur un site archéologique, ou les légendes autour de ses mystères non élucidés, etc.)
- **de la symbolique et de la représentation**, qui expriment ou utilisent des "concentrés" d'identité, **ce qui est différent de "l'image"**, souvent réductrice, qu'elle soit positive ou négative ("cartes postales", clichés, idées reçues), voire inexacte. Il est à noter que certains traits d'images peuvent faire partie de l'identité quand ils sont effectivement perçus par les habitants, et ont un impact en interne, générant par exemple des attitudes défensives ou des complexes.

Qu'est-ce qu'un "Portrait identitaire de territoire" ?

Une étude qui présente et analyse

l'identité, la personnalité profonde d'un territoire

(quelle qu'en soit l'échelle et la localisation : région, département, "pays", territoire SCOT, communauté d'agglomérations, ville, quartier, "site", canton suisse, etc.)

à travers :

- **les facettes et les "signes" qui le caractérisent et le singularisent**
- **les traits saillants qui le démarquent des autres territoires**
- **les concepts transversaux et les point-clés qui le synthétisent**

Les principes sur lesquels reposent le "Portrait identitaire"

Pour permettre le travail d'analyse et de synthèse, l'étude s'appuie sur une méthodologie rigoureuse dont l'objectif principal est notamment de collecter les sources les plus pertinentes et sélectionner les personnalités référentes, produire les contributions d'experts les plus significatives et rationaliser le traitement de l'information.

- Les principaux **outils et grilles d'analyse** sont **préformatés**
- Suivant les thèmes, les **sources documentaires** possibles sont **choisies et croisées** pour appréhender au mieux le **"creuset identitaire" dans ses différentes composantes** et témoigner des **regards portés sur l'identité par le territoire lui-même et par l'extérieur**
 - pour la réalité factuelle : données des documents et organismes officiels, ouvrages et sites d'experts, mémoires universitaires, études, essais, films documentaires, etc.
 - pour la réalité ressentie : focus groupes d'experts, entretiens individuels, enquêtes auprès des habitants, des visiteurs, des acteurs, sondages, témoignages extraits de blogs ou de sites individuels, etc.
 - pour l'imaginaire : patrimoine des contes et légendes, œuvres artistiques directement inspirées par le territoire ou le prenant pour cadre, ou simplement produites par des artistes qui en sont originaires, notamment des fragments de poésie, de romans, de chansons, etc., en explorant volontairement les registres les plus divers, des œuvres les plus grand public aux "monuments" de la littérature
 - pour la représentation : dossiers de presse, communication institutionnelle et touristique, présence sur internet, émissions télévisées, articles de presse locale et nationale, reportages, "classements" nationaux, etc.
- Les **analyses et conclusions** sont **validées par le comité technique et la relecture finale des experts**

<i>En italique et en gris :</i>	<i>citations documentaires, notamment littéraires</i>
<i>En italique et en bleu :</i>	<i>"paroles d'experts"</i>
<i>En italique et en rouge :</i>	<i>"paroles d'habitants ou de visiteurs"</i>
<i>En italique et en vert :</i>	<i>"paroles de l'institution ou de l'État"</i>

Le territoire étudié est le **département d'Ille-et-Vilaine (35)**, qui fait partie de la **région Bretagne**, région administrative qui comprend trois autres départements : Le Finistère, Les Côtes-d'Armor, Le Morbihan.

Il est limitrophe de six départements : Côtes-d'Armor, Morbihan, Manche, Loire-Atlantique, Mayenne, Maine-et-Loire, et de deux régions : Basse-Normandie et Pays de Loire. Historiquement, il a été **formé de trois anciens évêchés** : ceux de Saint-Malo, de Dol et de Rennes. Le département a une superficie de 6775 km² soit le **¼ de la superficie régionale** (3^{ème} département breton après les Côtes d'Armor et le Morbihan, parmi les 23 plus grands départements français); il comprend 352 communes, sa population est de 903.449 habitants (source Insee 2006) (c'est le **département le plus peuplé de la région** et le 23^{ème} au rang national) pour une densité de 128 habitants/km² (Bretagne: **107h/km²** 108 h/km² France métropolitaine ; 118,1 h/km² Europe).

Son chef-lieu est Rennes aussi préfecture de région à 308 kms de Paris (soit actuellement 2 heures en TGV). Ses sous-préfectures sont Saint-Malo, Fougères et Redon.

**Quelles sont les composantes de l'identité de l'Ille-et-Vilaine
indépendamment, et au sein de sa région ?**

*"Ce nom d'Ille-et-Vilaine est un handicap parce qu'on ne nous localise pas.
Nos sites comme Saint-Malo sont connus, mais personne ne sait que c'est en Ille-et-Vilaine."*

PORTRAIT **sensible et visible**

PORTRAIT **psychologique**

PORTRAIT **synthèse**

PORTRAIT sensible et visible	page 14
COULEURS	page 16
MATIÈRES	page 48
GOÛTS	page 87
ODEURS & SONS	page 116
LUMIÈRE	page 135
CLIMAT	page 153
SITUATION & ACCESSIBILITÉ	page 175
DYNAMIQUE	page 200
MOTIFS & FORMES	page 214
RELIEF, PERSPECTIVES & PROPORTIONS	page 239
COMPOSITION & PAYSAGES	page 259
PATRIMOINE NATUREL & ENVIRONNEMENT	page 295
ORGANISATION / RURALITÉ & STRUCTURE TERRITORIALE	page 326
HABITAT & URBANISME	page 348
PATRIMOINE ARCHITECTURAL & ARTISTIQUE	page 370
PATRIMOINE DES PERSONNALITÉS	page 400
PATRIMOINE DES SAVOIR-FAIRE	page 417
PROFIL ÉCONOMIQUE	page 445
VIE & EQUIPEMENTS CULTURELS, ACTIVITÉS & ANIMATIONS	page 491

PORTRAIT psychologique	page 523
NOM & EMBLÈMES	page 524
APPARTENANCE	page 537
QUESTIONS D'EGO / ATTRACTIVITÉ	page 560
COMPLEXITÉ / ENTITÉ	page 602
RAPPORT AVEC L'HISTOIRE	page 613
TROPISMES & OUVERTURE	page 632
FÉMININ / MASCULIN	page 653
GÉNÉRATIONS	page 669
RAPPORT AVEC LA LANGUE	page 685
RAPPORT AVEC LE TEMPS	page 707
ÉNERGIE & ÉQUILIBRE	page 721
ART DE VIVRE & HÉDONISME	page 741
AFFINITÉS & TALENTS ARTISTIQUES	page 762
SPIRITUALITÉ & RELIGION	page 785
SENS DU MERVEILLEUX	page 808
TRAITS DE CARACTÈRE & COMPORTEMENTS des habitants	page 829

PORTRAIT **synthèse**

page 837

SYNTHÈSE & TRAITS SAILLANTS / portrait visible

page 838

SYNTHÈSE & TRAITS SAILLANTS / portrait psychologique

page 843

CONCEPTS TRANSVERSAUX

page 847

CONCLUSIONS SUR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

page 885

ANNEXES

page 899

bibliographie

page 900

auteur et conditions d'utilisation

page 905