



Ille & Vilaine

LE DEPARTEMENT

2019

L'IDENTITÉ VISUELLE

DÉTAIL

L'image d'un **Département** est un capital précieux et un bien commun.

Elle dépend d'abord de sa réputation établie au fil du temps par la qualité de ses prestations, sa capacité d'innovation, et le comportement de chacun de ses membres.

Elle est le résultat de l'action au quotidien.

Mais elle s'exprime aussi à travers un ensemble de symboles qui soulignent et renforcent les traits distinctifs de sa personnalité. Sa présence dans la société, son éthique de responsabilité, sa proximité s'affirment d'autant plus que sa signature reste constante et que ses couleurs sont portées avec fierté.

Les éléments contenus dans les pages qui suivent ont été conçus et étudiés pour permettre l'application rapide et simple des divers versions du logotype pour lesquels des règles précises ont été définies.

Nous vous remercions de votre engagement.

L'IDENTITÉ VISUELLE

DÉTAIL

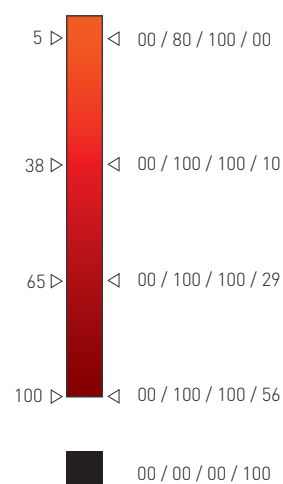


- 1) l'image de marque
- 2) la typographie
- 3) La base line

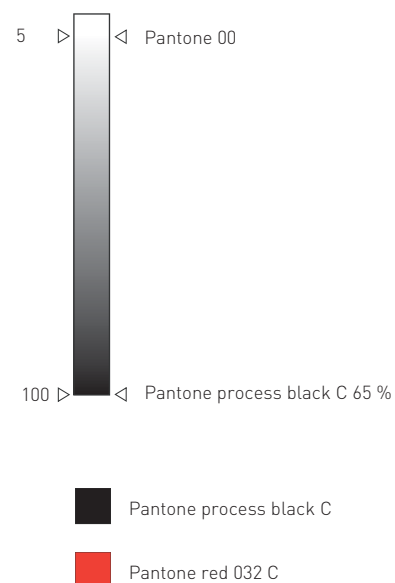
L'IDENTITÉ VISUELLE

VERSIONS COULEURS

VERSION QUADRICROMIE



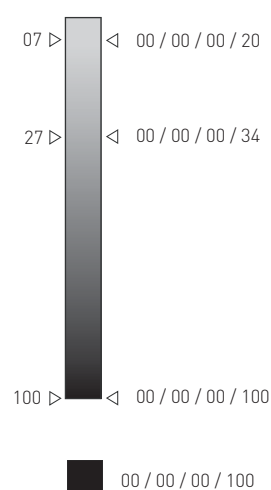
VERSION PANTONE



L'IDENTITÉ VISUELLE

VERSIONS NOIR ET BLANC

VERSION NOIR & BLANC TRAMÉ



VERSION MONOCHROME NOIRE



L'IDENTITÉ VISUELLE

VERSIONS EN RÉSERVE



00 / 00 / 00 / 100

Version noire



00 / 100 / 100 / 10

Version rouge

Le logotype peut être utilisé en version blanche sur d'autres fonds de couleurs à condition que la lisibilité reste parfaite.



L'IDENTITÉ VISUELLE

TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

La taille minimale d'utilisation du logotype avec base line est de 25 mm.

La version noire doit être utilisée à chaque fois que la version couleur ne peut être employée.

Pour des utilisations de très petites tailles, impressions sur les stylos, briquets, post-it, pour lesquels la base-line serait illisible, il existe une version simplifiée dont la taille minimale d'utilisation est de 15 mm. Cette version ne comporte pas de base line.



L'IDENTITÉ VISUELLE

LES INTERDITS



 Ne jamais grossir le point rouge



 Ne jamais grossir l'image de marque



 Ne jamais déformer le logotype



 Ne jamais changer le sens de l'image de marque


L'IDENTITÉ VISUELLE

LES INTERDITS



 Ne jamais changer les couleurs



 Ne jamais changer les polices



 Ne jamais utiliser sur un fond inadapté
Le rouge est illisible

