

























ANNEXE : PROJET DE PLAN D'ACTION















AMBITION #1 : ADOPTER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
1.1 Piloter la stratégie par la mesure de valeur multi dimensions	1.1.1 Créer des critères de mesure de valeur des projets (dimension économique, environnementale et sociétale)	Mesurer l'apport de valeur des projets autour de différents critères, notamment autres que financiers (émissions de gaz à effet de serre, accessibilité, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des projets soumis à arbitrage Taux d'accessibilité des services numériques 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de critères d'évaluation Taux de projets intégrant des critères autres que financiers 		
	1.1.2 Piloter le retour sur investissement du Numérique Responsable	Définir un budget Numérique Responsable et piloter le retour sur investissement multi dimension (people, planet, prosperity)	<ul style="list-style-type: none"> Empreinte globale (Eq. CO²) Critères de pondération du ROI multi dimension 			
1.2 Elargir la gouvernance numérique responsable aux parties prenantes du territoire et de la collectivité	1.2.1 Organiser le pilotage interne du Numérique Responsable	Dédier des équipes et des ressources au Numérique Responsable puis organiser la production et le suivi du plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> Respect des objectifs stratégiques multi dimension 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de ressources RH dédiées Taux d'avancement des chantiers et de la stratégie 		
	1.2.2 Une Gouvernance du Numérique Responsable partagée	Créer des comités techniques ouverts sur les sujets numériques responsables (émissions de gaz à effet de serre, inclusion, acculturation) pour permettre aux agents de s'approprier ces enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Taux de mixité des comités et des prises de décision 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'instances tenues Nombre d'agents impliqués 		











AMBITION #2 : RÉDUIRE L'EMPREINTE GES DU NUMÉRIQUE

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
2.1 Définir une politique de gestion des mises à jour techniques (applications, données, mails,...)	2.1.1 Définir la trajectoire de réduction de l'empreinte GES du système d'information	Définir les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du système d'information (équipements et services numériques).	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des équipements et services numériques Taux de couverture de la mesure 	<ul style="list-style-type: none"> Taux avancement Stratégie NR Nombre d'indicateurs par action 		
	2.1.2 Urbaniser l'architecture	Identifier quelles sont les applications qui ne sont pas ou peu utilisées et définir un plan de décommissionnement.	<ul style="list-style-type: none"> Mesure de risque Cyber Baisse de Kilo octets des applicatifs 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'utilisation des applications Taux d'applications actives 		
2.2 Adopter une politique de sobriété des données et des applications	2.2.1 Déployer une démarche d'éco-socio-conception	Développer les approches d'éco-conception de services numériques centrée sur l'utilisateur et la sobriété fonctionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des services numériques Taux d'accessibilité 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'applications de logiciels éco-conçus 		
	2.2.2 Approfondir la politique de la donnée	Mettre en place une gouvernance des données en vue de favoriser la sobriété des données sur l'ensemble de leurs cycles de vie	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des données stockées 	<ul style="list-style-type: none"> Taux données non utilisées Stockage et taux de suppression des données 		
	2.2.3 Développer les « éco gestes » numériques	Intégrer des éco gestes sur les emails et les imprimantes dans la charte informatique du Département 35	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des emails Tonnes de papier consommées 	<ul style="list-style-type: none"> Ko des emails et PJ Taux de partage des imprimantes 		
2.3 Déployer une politique d'achat responsable au-delà des obligations légales.	2.3.1 Faire évoluer la prise en charge du besoin en poste de travail	Mieux qualifier les besoins en équipements lors des demandes de matériel pour limiter le renouvellement et allonger durée de vie	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des équipements informatiques 	<ul style="list-style-type: none"> Données sur les demandes Données sur le matériel (durée de vie, taux d'équipement) 		
	2.3.2 Rédiger une charte achats Numérique Responsable	En accord avec le SPASER, intégrer une clause d'achats NR dans les marchés de prestations et d'équipements informatiques	<ul style="list-style-type: none"> Taux de matériels recyclés / reconditionnés Taux de matériel labellisé 	<ul style="list-style-type: none"> Clauses dans la politique d'achat de la collectivité 		
	2.3.3 Gérer le cycle de vie des équipements informatiques	Développer la filière de traitement des DEEE et communiquer sur les gains obtenus (administration et collèges)	<ul style="list-style-type: none"> Taux de valorisation des DEEE Emploi créés dans la filière Personnes équipées 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de collecte DEEE Taux de recyclage et de reconditionnement 		

AMBITION #3 : NE PLUS EXCLURE PAS LES SERVICES NUMÉRIQUES

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
3.1 Renforcer l'inclusion par le numérique	3.1.1 Mieux accompagner les travailleurs sociaux	Accompagner le travail des travailleurs sociaux en les dotant de ressources numériques responsables adaptées à leur enjeux d'inclusion de populations ciblées.	<ul style="list-style-type: none"> Données sur l'inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'équipement des travailleurs sociaux 		
3.2 Réduire les exclusions numériques des agents et des usagers	3.2.1 Développer le profil numérique des agents du Département	Evaluer et développer les compétences des agents en matière de numérique.	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'appropriation des fondamentaux et plus 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'agents évalués et formés 		
	3.2.2 Former les agents au numérique responsable	Proposer des formations adaptées aux besoins des agents en matière de numérique responsable.	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'appropriation des connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'agents formés 		
	3.2.3 Accompagner le développement des compétences en NR	Professionnaliser le Numérique Responsable dans la gestion des compétences du Département 35	<ul style="list-style-type: none"> Indicateurs GPEC pour les compétences NR. 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de postes ayant des fonctions Numérique Responsable 		
3.3 Accompagner la montée en compétence numérique responsable des agents et des usagers	3.3.1 Favoriser l'inclusion numérique et l'employabilité des agents	Permettre aux agents d'accéder et d'utiliser facilement les services informatiques de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'accessibilité des services numériques du Département 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de salariés ayant accès aux ressources numériques 		
	3.3.2 Rendre accessible les services numériques existants du Département	Systématiser l'application des critères du RGAA aux services numériques existants	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conformité des services numériques existants au RGAA 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de services numériques audités sur le RGAA 		
	3.3.3 Concevoir des services numériques accessibles	Systématiser l'intégration des critères du RGAA lors de la conception de nouveaux services numériques	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conformité des nouveaux services numériques au RGAA 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de services numériques développées dans le cadre du RGAA 		

AMBITION #4 : FORMER ET ACCOMPAGNER DANS LA TRANSITION

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
4.1 Valoriser les démarches exemplaires en interne et en externe	4.1.1 Mieux connaître et contribuer à l'écosystème Numérique Responsable local	Approfondir la connaissance de l'éco système NR local et identifier des parties prenantes en vue de nouvelles collaborations.	<ul style="list-style-type: none"> Taille communauté NR locale Nombre d'évènements NR locaux en lien avec le Département 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'évènements participés Nombre de partenariats validés 		
	4.1.2 Faire adhérer les parties prenantes internes et externes à la démarche NR	Faire émerger des bonnes pratiques Numérique Responsable émanant du Département et les partager en interne et en externe.	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'initiatives NR recensées Eq. Co² du numérique sur le territoire Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de campagnes de communication réalisées 		
4.2 Former et sensibiliser selon les usages numériques et les besoins des cibles	4.2.1 Communiquer sur la démarche Numérique Responsable	Communiquer en toute transparence sur les engagements et indicateurs NR du Département	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'engagement des agents sur les communications Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'agents informés 		
	4.2.2 Animer la démarche Numérique Responsable	Organiser des évènements pour sensibiliser les agents au Numérique Responsable	<ul style="list-style-type: none"> Taux de participation aux évènements organisés Nombre de participants 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'évènements organisés 		
4.3 Outiller, rendre pratique et évident les bons gestes numériques responsables	4.3.1 Proposer un guide des bonnes pratiques NR (interne / externe)	Rédiger un guide des bonnes pratiques NR et des acteurs locaux autour du NR, à destination des agents et des citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de consultations 		

VERS LA LABELLISATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE?

Thème		Maturité du Département 2022-23
Stratégie	Intégrer la stratégie numérique responsable (NR) dans la stratégie de l'organisation	1
	Formaliser sa politique « numérique responsable »	2
	Déployer sa politique « numérique responsable »	1
Soutien à la stratégie Numérique Responsable	Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes	1
	Intégrer l'accessibilité numérique	2
	Favoriser et accompagner le développement des compétences en Numérique Responsable	1
	Faire de sa communication une vitrine de son engagement Numérique Responsable	0
Cycle de vie des services	Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats	1
	Adopter une gestion responsable de ses équipements (poste de travail, impression, téléphonie, consommables...)	1
	Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants	1
	Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données...)	1
	Adopter une gestion responsable des données	1
Etendre sa démarche Numérique Responsable	Encourager la mutualisation des outils et de la connaissance	1
	Valoriser le numérique comme levier d'action	0
	Déployer la politique Numérique Responsable au niveau du territoire et de ses principaux acteurs	0
	Agir pour l'inclusion numérique sur le territoire	2

Non adressé : 0
 Prise de conscience : 1
 Actions en cours : 2
 Conforme aux standards: 3
 Innovant : 4